

SYL

Sharing Your Life



MESAJ
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TRENDLERİ
ÜRÜN BİLGİSİ
HABERLER VE KONULAR
MURATEC HAKKINDA
JAPONYA İLE TANIŞMAK GÜZEL

SYL 1 | 2020 | TU

İÇİNDEKİLER

- 1 **MESAJ**
- 3 **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TRENDLERİ**
-VORTEX iş ortakları girişimlerinin tanıtımı
- 9 **ÜRÜN BİLGİLERİ**
-Core spandex yarn için Stretch Air Splicer
- 11 **HABERLER VE KONULAR**
- Facebook / Yeni model FPRO EX
- 12 **MURATEC HAKKINDA**
- Ensemble Hall Murata
- 13 **Japonya ile tanışmak**
- "Temari"

Sharing Your Life
Muratec Customer Magazine June 2020

Published by Murata Machinery, Ltd.
Textile Machinery Division
Green-Bldg., 2-6-26, Kitahama,
Chuo-ku, Osaka, 541-0041, JAPAN
Website : www.muratec.co.jp
© 2020 Murata Machinery, Ltd.



Her şeyden önce Muratec'in tekstil makineleri müşterisi olduğunuz için teşekkür ederiz.

Muratec mühendisleri olarak anahtar teknolojilerimizi geliştirmeyi ve üretim faaliyetleriniz ve diğer beklentileriniz için mükemmel makineler sunmayı amaçlıyoruz.

Ayrıca, bu anahtar teknolojileri küresel olarak ilan edilen SDG'lere (Sustainable Development Goals / Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri) uygun olarak geliştireceğiz, böylece "üretim, kalite, işçilik gücü tasarrufu, otomasyon ve esnekliğe katkıda bulunacak" makineler üretebiliriz.

Ürün geliştirme çabalarımızın ilk odak noktası "işçilik gücü tasarrufu" dur. Geliştirme çalışmalarımızı, makine operasyonu için enerji ihtiyacını azaltmaya, üretim süreçlerini hızlandırarak üretim hacmini artırmaya, müşterilerimizin malzeme kaybını azaltmak için sağladığı bobinleri ve şeritleri etkin bir şekilde işlemeye yönlendiriyoruz. Bu çabalarla hem sürdürülebilirliği hem de verimliliği artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca, süreçleri kısaltmak için tasarlanan VORTEX Eğirme Makineleri tarafından temsil edildiği gibi, her müşterinin fabrikasından önce ve sonra süreçleri göz önünde bulundurarak, müşterilerin kaynaklarının etkin kullanımını en üst düzeye çıkaran teknoloji gelişimini teşvik ediyoruz. Bu çabaları, yukarı ve aşağı süreçlerde ekipman üreticileriyle işbirliği içinde destekleyeceğiz.

İkinci nokta "otomasyon" dur. İşçi sıkıntısı ve beceri ile beraber tekniklerin genç nesillere aktarılmasının zorluğu nedeniyle, otomasyon ihtiyacı sadece tekstil makineleri endüstrisinde değil, diğer tüm endüstrilerde de her geçen gün artmaktadır. Muratec Automatic Winder ile ilgili olarak, geliştirme çabalarımızı otomasyona ve müşterilerin hala insan müdahalelerine dayanan süreçlerini düzene koymaya adanmışız.

Üçüncü nokta "esneklik" tir.

Bilgi teknolojilerinin (IT) çarpıcı bir şekilde ilerlemesiyle, tekstil endüstrisi AI, büyük veri ve IoT'yi etkin bir şekilde kullanma ihtiyacı ile karşı karşıyadır. Müşterilerimizin çoğu zaten Muratec Smart Support (MSS) sistemini kullanıyor. Müşterilerimizin makinelerimizi daha güvenli ve rahat bir şekilde kullanmasına izin vermek için, müşterilerin üretim yönetimini basitleştirerek üretim desteği, sistem sürümlerini otomatik olarak yükselterek makine verimliliği artırma, makinelerin otomatik teşhisi ve öngörücü bakım ile ilgili konularda kendimizi geliştirmeye devam edeceğiz. İkinci odak alanımız "otomasyon" ile birlikte, ürün geliştirmeyi makinelerin yapabileceklerini yapmalarına ve müşterilerin daha yaratıcı çalışmalara konsantre olmalarına yardımcı olacak şekilde gerçekleştireceğiz.

Yukarıdaki kilit noktalara vurgu yaparak, müşterilerimizin seslerini daima dinleyecek ve ihtiyaç duyduklarını en erken zamanda sağlayacağız. Bir teknoloji sağlayıcısı olarak, bu tür günlük faaliyetler yoluyla, sadece müşterilerimizin süreçlerini kısa vadede düzene sokmak ve optimize etmek için değil, aynı zamanda sürdürülebilir üretim faaliyetlerine uzun vadede katkıda bulunmak için yorucu gelişimsel çaba göstermeye kararlıyız.

Devam eden rehberlik ve desteğiniz için teşekkür ederiz.

Osamu Hirao

Osamu Hirao
Operasyon yetkilisi,
Tekstil Makineleri Bölümü Teknik
Departmanı



Tekstil pazarını DAHA SÜRDÜRÜLEBİLİR yapma

Tekstil endüstrisi, tüm endüstrilerin toplam CO2 emisyonlarının %10'una kadar üretmekte ve ayrıca büyük miktarda su kaynağı tüketmektedir. İklim değişikliği, mikroplastikler ve diğer konular ciddi küresel kaygılar haline geldi. Ayrıca, tüketici bilinci son yıllarda artmıştır. Bu, toplu üretim ve büyük oranda konfeksiyon eşyası tüketimi ile ilgili mevcut senaryoyu değiştirmek ve aynı zamanda sürdürülebilirliğe odaklanmak için inisiyatiflerle sonuçlandı.

İnsanlar tekstil endüstrisi tedarik zincirinin çeşitli seviyelerinde çözümler aradıkça Muratec, otomasyon ve eğirme proseslerinin azaltılması yoluyla daha düşük enerji tüketimi elde etmek için çalıştı. Buna ek olarak, kullanılabilirlik aralıklarını (iplik türleri ve iplik numaraları) genişleterek, daha kolay lot değişimini ve yüksek kalite ile ilgili teknik yeniliklerin tanıtımını yaparak küçük lot üretimi gerçekleştirme ve hızlı üretimle teslim sürelerini azaltma gibi gelişmiş sürdürülebilirliğe daha fazla katkıda bulunmanın yollarını bulmaya çalışıyoruz. Ve bu girişimler sadece makine ürünleri için değil, ipliklerin kendilerinin de sürdürülebilirliğe katkıda bulunduğu söylenebilir. VORTEX eğirme teknolojisi kullanılarak üretilen iplikler, özellikle baskı amaçları için düşük tüylülükleri ve bitmiş ürünler için daha uzun kullanım ömrü sağlayan boncuklanma dirençleri için büyük beğeni topladı.

Bu girişimler sadece kendi şirketimizle sınırlı kalmayıp aynı zamanda alt ve üst süreçler için

makine üreticileri ile sürekli işbirliği yapıyoruz. Ayrıca, her tür ürün ve hammadde için optimal proses elde etmek amacıyla çeşitli iş ortaklarıyla birlikte çalışıyoruz. ITMA-ASIA 2016'dan beri, şirketimizin VORTEX teknolojisi, diğer makine ve malzeme üreticileri arasındaki işbirliğiyle oluşturulan örnekleri sergiledik. Son yıllarda işbirliğine olan ilginiz giderek artmakta ve sayısız eşsiz örnek ve başarı elde etmemize olanak tanımaktadır.

Uluslararası Pamuk Konseyi (Cotton Council International) aracılığıyla araştırma-geliştirme faaliyetleri yürüten COTTON USA programı ve Cotton Incorporated partnerleri ile yapılan pazarlama işbirliğinde, Avusturyalı Lenzing firmasının giysi artıklarını geri dönüştürerek ürettiği REFIBRA™ teknoloji TENCEL™ Lyocell elyafları ve Japon ortaklar Japan Environment Planning (JEPLAN Inc.) ve Shima Seiki Mfg. Ltd. şirketlerinin bazı eşsiz girişimlerini ve faaliyetlerini tanıtacağız.

P4 Cotton USA (Cotton Council International)
Cotton Incorporated

P4 Lenzing AG

P5-6 JEPLAN Inc

P7-8 Shima Seiki Mfg., Ltd.

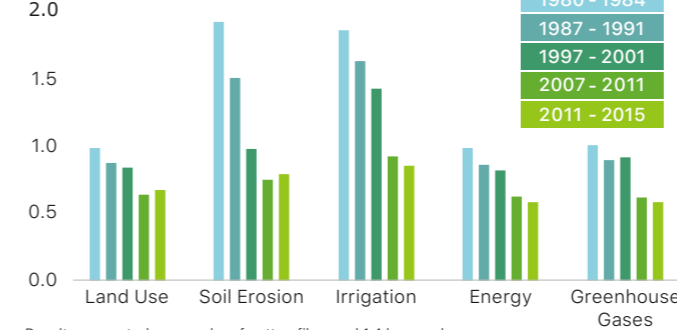


Cotton USA endüstrisinde sürdürülebilirlik

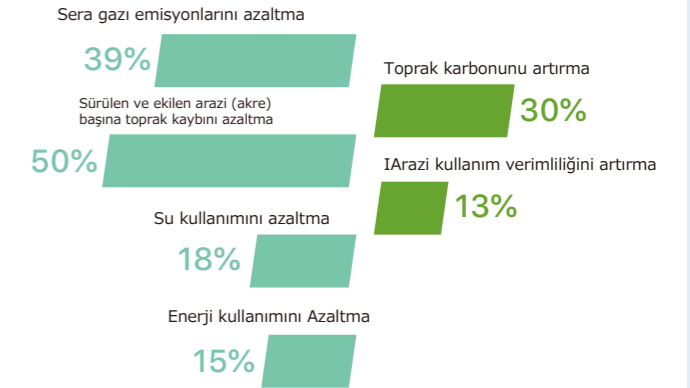
Cotton USA endüstrisi sürdürülebilirlik konusunda başarılı olmuştur. Dahası, Cotton USA üreticileri ve sanayi teşkilatları sürdürülebilirliğin sınırlarını zorlamaya ve sorumlu pamuk üretiminde dünya çapında çaba göstermeye devam etmek için yeni çevresel hedefler koyuyorlar.

SETTING SCIENCE BASED TARGETS

Cotton USA kaynak verimliliği 1980'den 2015'e
U.S. COTTON CONTINUOUS GELİŞİM



Results presented per one kg of cotton fiber and 1.4 kg seed.
Source: Field to Market: The Alliance for Sustainable Agriculture



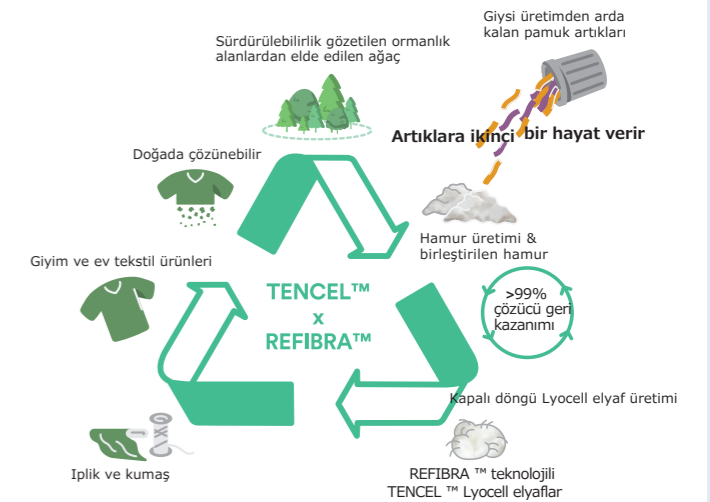
1980 yılından beri, Murata Jet Spinner'daki geliştirmenin başlangıcından itibaren, Cotton Incorporated, Muratec'i, özellikle VORTEX'te pamuk eğirmeyi geliştirmek için destekledi. Buna ek olarak, Cotton USA tarafından tanıtım desteği ve fırsatlar sağlanmıştır. Bu nedenle, 1997 OTEMAS'ta VORTEX'i gösterdiğimizde, tüm makinelerde %100 pamuk eğirme ile üç VORTEX makinesi sergiledik. Hala işbirliğimiz devam ediyor ve Cotton Incorporated tesisinde VORTEX 870 makinesini kullanıyor. Cotton USA ayrıca bize birçok alanda ortak tanıtım yapma şansı veriyor.

Lenzing AG



REFIBRA™ teknolojili TENCEL™ Lyocell elyaflar

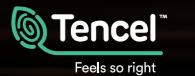
Çevreye karşı duyarlı kapalı döngü üretim süreciyle üretilen REFIBRA™ teknoloji yeni TENCEL™ Lyocell elyaflar 100% biyo-bazlı ve sürdürülebilirlik gözetilen ormanlık alanlardan elde edilen ağaç hamuru ile %30'a kadar yükseltilmiş giysi üretiminden toplanan geri dönüştürülmüş pamuk artıklarından elde edilen hamurdan üretilir.



Daha iyi bir gezegen için

Giysi ihtiyacının 2025 yılına kadar iki katına çıkması bekleniyor. Bu giysi miktarı sınırsız çevremiz için büyük bir yük teşkil ediyor. Attığımız giysilerin yüzde 80'i çöp sahalarına gidiyor. Her yıl yaklaşık 50 milyon ton giysi atılıyor. "TENCEL™ 'in kendisi botanik kökenli çevreye karşı duyarlı bir elyaftır." Lenzing AG'de Asya Pasifik, Orta Doğu ve Afrika bölgesinden sorumlu Teknik Müşteri Servisi ve İş Geliştirme Direktörü Dr. Mohammad Chowdhury "REFIBRA™

teknolojisi ile üretimin geleceğine katkıda bulunuyoruz ve artıkları kaynak olarak yeniden değerlendirilmeye başlıyoruz. Hedef, döngüyü kapamak. Oraya varana kadar da durmadan inovasyonlarımızı devam edeceğiz.", "Lenzing daha iyi bir gezegen için çalışıyor." dedi.



www.tencel.com

>>>SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TRENDLERİ

Japan Environment PLANning (JEPLAN Inc.), 2007 yılında, bir tekstil ticaret şirketinin çalışanı olan şirketin mevcut başkanı (Michihiko Iwamoto) ve o sırada kimya konusunda uzmanlaşmış şirketin şu anki CEO'su (Masaki Takao) tarafından kuruldu. Şirket, pamuk liflerinin sakarifiye edildiği (tatlılaştırılmış/şekerlendirilmiş) ve daha sonra biyoyakıt üretmek için fermente edildiği bir projeye başladı. Bay Iwamoto bir ticaret şirketinde çalıştığı zaman, şirketin sattığı üniformaların tekrar tekrar üretilmesine ve imha edilmesine tanık oldu, bu da onu atık giysilerin toplandığı ve geri dönüştürüldüğü bir azaltma döngüsü gerçekleştirmeye motive etti. Mümkün olduğunca çok kişiden kullanılmış kıyafet toplamak için şirket, ülke çapındaki perakende

mağazalarına toplama kutuları yerleştirmeye başladı ve daha sonra Back to the Future'dan DeLorean zaman makinesinin bir sahneyi yeniden yaratmak için kullanıldığı bir tanıtım etkinliği düzenledi. Bu sahne filmde pamuk liflerinden geri dönüştürülmüş biyo-yakıt kullanarak yakıt için çöp kullandığı sahneydi. Bu etkinliğin hem yurtiçi hem de yurtdışı medyada yer alması, şirketin sektördeki projelerinin farkındalığının artmasına neden oldu.

Bununla birlikte, polyester elyaflar giyim malzemesi için pamuk elyaflarından çok daha sık kullanılır ve tüm malzemelerin yaklaşık% 60'ını oluşturur. Bunun üretim süreci ve polyester malzemelerden üretilen ürünlerin bertaraf edilmesiyle sonuçlanan çevre üzerindeki etkisinin azaltılması açısından düşünülmesi, şirketin bu malzemelerin geri dönüşümüne de odaklanmaları gerektiğini açıkça gösterdi ve kendi şirket tesisinde bir proje başlattı. burada toplanan giysilerden alınan polyester, polyester reçineye geri dönüştürüldü. Şirket ayrıca, konfeksiyon markalarıyla işbirliği yaparak, şirketin kendi markası ve EC sitesi aracılığıyla geri dönüştürülmüş polyester reçinesinden üretilen giyim ürünleri üretmeye ve satmaya başladı. Şirket, atık giysi toplama projesine "BRING (GETİR)" adını verdi ve geri dönüştürülmüş malzeme markası "BRING Material (Malzeme GETİR)" adını verdi ve bu tüketici katılım modeli döngüsel bir ekonomi geliştiriyor. Bu döngünün başarılı olabilmesi için, tüketicilerin geri dönüştürülmüş materyal satın alma arzusu geliştirmek ve ayrıca atık giysilerin geri dönüşümünü sağlamak için çalışmak

gerekmektedir. Şirket, her şeyin kaldığı mevcut modelden üreticilerin kendine güvenine, odağın tüketicilerin kendilerine odaklandığı bir yere kaymanın toplumun değişmesine yardımcı olacağı ve daha hızlı geri dönüşle sonuçlanacağı inancıyla ilerliyor.

Şirket, BRING (GETİR) karakteri olarak nektarı çiçekten çiçeğe taşıırken getiren bir bal arısı kullanıyor. Son zamanlarda, bal arısı karakterine sahip atık giysi toplama kutuları, daha fazla alışveriş merkezinde, giyim mağazasında ve ülke çapında benzer yerlerde bulunabiliyor ve sayısı sürekli artmaktadır. Kutuların bulunabileceği yerlerden biri, 2009 yılında gösteri denemesine başladığından bu yana projeye katılan Ryohin Keikaku Co., Ltd. tarafından geliştirilen Muji mağazalarında bulunmaktadır. Şirket, geri dönüşümün uygulanmasından önce ve sonra müşteri ilgisi ve diğer yönleri araştırdığında, projenin genellikle tüketiciler tarafından olumlu karşılandığını ve geri dönüşüm yapan dükkanların artan sayıda tekrar gelen müşteriyle buluştuğunu tespit etti. Başka bir büyük mağazada, atık giysiyi getiren müşterilere, mağazada kullanabilecekleri kuponlar verildiğinde, kuponların kullanım oranı % 80'in üzerindeydi. Böylece proje, geri dönüşümün teşvik edilmesi yoluyla sosyal katkının yanı sıra iş performansının iyileştirilmesine katkıda bulunmanın başarılı bir yolunun bir örneği oldu.

Önde gelen BRING Material (Malzeme GETİR) ürünlerinden biri, "pamuk hissini yeniden yaratan kuru kumaş" temel alınarak satılan %100 polyester basit tişörtlerdir. Günlük, kullanımı kolay, basit tişört tasarımı, pamuk benzeri bir his



The event was held on October 21, 2015, the date at which the main characters from the movie Back to the Future arrived in the future.



sağlarken malzemeye "su adsorpsiyonu ve hızlı kuruma", "boncuklanma önleme" ve diğer fonksiyonel özellikleri veren VORTEX ipliğini kullanır. Buna ek olarak, VORTEX ipliğinin yapısı da kumaştan çıkan ipliklere izin vermez, bu da okyanus kirliliğinin nedenlerinden biri olan mikrofiberlerin deşarjını azaltır. Bu da sürdürülebilir bir malzeme için bir diğer önemli husustur. adsorption and fast drying", "pilling

Şirket ayrıca ünlü giyim markaları ile çok sayıda işbirliği üzerinde çalıştı. Böyle bir marka, Snow Peak'in daha sonra Shima Seiki Mfg., Ltd WHOLEGARMENT örme makinelerini merkezde kurulu kullanarak örmek için kullandığı VORTEX teknolojisini kullanılarak yapılan BRING Material (Malzeme GETİR) ipliklerini teslim ettiği Snow Peak'tir. Markanın ürünleri için hedef kitle olan açık hava (outdoor) segmenti, yüksek düzeyde sürdürülebilirlik bilincine sahip olduğundan, geri dönüşüm için kıyafet koleksiyonunun marka mağazalarında da popüler olduğu kanıtlanmıştır.

Şirket ayrıca tüketicilerin daha yüksek çevre bilincine sahip olduğu Avrupa pazarına girmeye başladı. Açık hava (outdoor) spor markaları ile farkındalığı artırmak için, şirket ayrıca ISPO Münih'te de sergilendi (26-29 Ocak 2020). Mağazalarda atık giysilerin toplanması, Fransız çevre dostu bir açık hava (outdoor) ürünleri markası olan Picture'in tüm şubelerinde de uygulandı. Şirket ayrıca, 2021 yılında yerel bir fabrika kurma ve ticari üretime başlama amacıyla Fransa'nın Lyon kentindeki yerel ortaklarla olan ilişkilerini sürdürüyor.

Yakın gelecekte, dünyanın dört bir yanında uçan bal arısı izinin serbestçe kanat çırpındığını görebilirsiniz.

"BRING" Project by
Japan Environment PLANning (JEPLAN Inc.)



Realizing a consumer-focused circular economy



VORTEX malzemeli BRING giysileri sadece pamuk benzeri bir cilt hissi verdiği için değil, aynı zamanda makine yıkamasına dayanmasını ve şeklini korumasını sağlayan dayanıklılığı nedeniyle seviyorum.

Aiko Okita
Public Relations Supervisor

Konfeksiyon üretimi QCD'de bir devrimin başlatılması - Shima Seiki Mfg., Ltd.'in sürdürülebilirlik girişimleri

Shima Seiki Mfg., Ltd.'nin orijinal WHOLEGARMENT örme teknolojisi, dikişleri ve üç boyutlu tasarımları ile rahat bir uyum sunan benzersiz örgü ürünleri olarak bir markaya dönüştü. WHOLEGARMENT etiketine sahip ürünler sadece Japonya'daki ürünlerde değil, aynı zamanda büyük deniz aşırı giyim markalarının ürünleri arasında da giderek yaygınlaşmaktadır. Toplam 16 milyon WHOLEGARMENT etiketi Shima Seiki Mfg., Ltd. tarafından çıkarılmıştır. Şirket, WHOLEGARMENT markasının uygulama kapsamını en iyi markalarla işbirliği yaparak, havacılık ve fonksiyonel kumaş endüstrisine ve diğer yeni meydan okuyuşlarla genişletmek için çalışıyor.

WHOLEGARMENT örme, ön, arka, kollar ve giysinin diğer kısımlarının ayrı bir oluşumunun olmayacağı şekilde standart örme makinelerinden farklıdır; bunun yerine giysiler, tüm giysinin bir seferde üç boyutlu bir şekilde örüldüğü bir örgü yöntemi kullanılarak yapılır. Bu, parça kesim kayıplarını ve dikiş payı kayıplarını ortadan kaldırır, bu da normal bir kazak üzerinde malzeme maliyetlerini yaklaşık % 30 oranında azaltabilir. Bu sadece kaynakları korumakla kalmaz, aynı zamanda kesme ve dikiş gibi daha sonraki işlemlere olan ihtiyacı ortadan kaldırır, bu da hem teslim sürelerini

hem de maliyetleri azaltır. Buna ek olarak, konfeksiyon üreticilerinin maliyetlerini düşürmeyi amaçlayan büyük siparişler nedeniyle yurtdışındaki büyük stokların büyük ölçüde bertarafının çevre üzerinde önemli etkileri olmuştur, ancak WHOLEGARMENT üretimi, talebe uygun üretimin yanı sıra küçük çaplı bölgedeki fabrikalarda ek üretime izin vermektedir, hem stok envanterinin hem de sonuçta ortaya çıkan atığın azaltılmasına olanak tanıyan ürünlerin tüketilmesine izin verir.

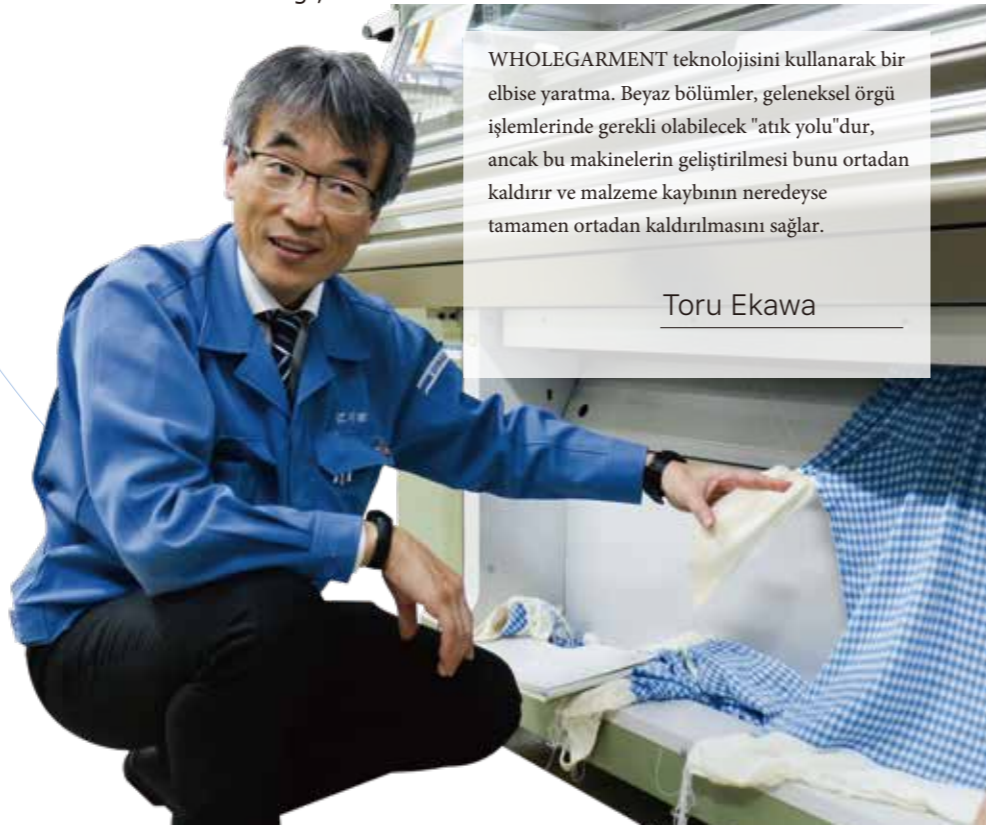
Bu, WHOLEGARMENT teknolojisini sürdürülebilir bir örme yöntemi haline getirir, ancak Shima Seiki Mfg., Ltd.'nin sürdürülebilirlik girişimleri burada bitmez. Şirketin orijinal SDS-ONE APEX sanal örnek tasarım sistemi kullanılarak yapılan sanal numuneler, sadece örme işlemlerinde değil, tekstil de dahil olmak üzere konfeksiyon endüstrisinde ürün tasarımı verimliliğini önemli ölçüde artırır.

Normal konfeksiyon tasarımında, planlama ve tasarım AW/SS (Kış sonrası/Yaz sezonu) sezonu için üretimden birkaç ay önce gerçekleştirilir ve bu süre zarfında, bir giysi, malzemeler, renklendirmeler, desenler ve şekiller de dahil olmak üzere her bir eleman için örnekleme yapılır. Gerçek bir numune oluşturmak yaklaşık 1 ay sürer ve örnekleme ne kadar çok yapılırsa, o kadar fazla

nin sürdürülebilirlik girişimleri burada bitmez. Şirketin orijinal SDS-ONE APEX sanal örnek tasarım sistemi kullanılarak yapılan sanal numuneler, sadece örme işlemlerinde değil, tekstil de dahil olmak üzere konfeksiyon endüstrisinde ürün tasarımı verimliliğini önemli ölçüde artırır.

WHOLEGARMENT teknolojisini kullanarak bir elbise yaratma. Beyaz bölümler, geleneksel örgü işlemlerinde gerekli olabilecek "atık yolu"dur, ancak bu makinelerin geliştirilmesi bunu ortadan kaldırır ve malzeme kaybının neredeyse tamamen ortadan kaldırılmasını sağlar.

Toru Ekawa



WHOLEGARMENT ürünler ayrıca ipliğin çözülmesi ile tekrar kullanılabilir. Bu, yetişkin kıyafetlerinin yeniden oluşturulmasına ve çocuk giysilerini büyüdükçe yeniden boyutlandırmak için iplik eklenmesine olanak tanır. "Bu, giyim konseptini değiştirecek ve sipariş üzerine ve küçük lot üretimine izin veren nihai kitle özelleştirmesidir."



CG ön izlemesi



Gerçek örnek

malzeme atığı olur ve nakliye süreleri ve maliyetleri artar. SDS-ONE APEX yüksek tanımlı simülasyonlar aracılığıyla oluşturulan sanal örnekler, gerçek, fiziksel örnekleri neredeyse tamamen gereksiz kılan bir gerçeklik derecesi sağlar, bu da örnekleme ihtiyacını ortadan kaldırır, bu süreçler için gereken malzemelere, maliyetlere ve teslim sürelerine büyük ölçüde azaltılacak şekilde izin verir. Talep mevsimine yakın hızlı planlama, üretim ve satışlara izin vermek, mevcut piyasa ihtiyaçlarının daha doğru bir şekilde belirlenmesini sağlar ve fazla stokların toplu olarak bertaraf edilmesine katkıda bulunur.

Sanal örnekleri kullanarak üretim kavramı, 1980'lerin sonlarında, sürdürülebilirlik kavramı gerçekleşmeden önce başladı, ancak fiziksel örneklerin kural olduğu konfeksiyon endüstrisindeki ortak düşünce biçimini değiştirmek uzun zaman aldı. Şu anda, toplu bertaraf konularına ve iş ortamı sorunlarına artan ilgi, sektördeki değişimi teşvik etmek için bir katalizör görevi görmüştür ve sanal numuneler artık hazır giyim üreticilerinin çoğunluğu tarafından hızlı modadan en iyi tasarımcı markalarına kadar kullanılmaktadır.

2019 yılında, "yarnbank" SDS-ONE APEX sisteminin bir fonksiyonu olarak piyasaya sürüldü. Yarnbank, katılımcı iplik üreticilerinin dijital ürün kataloğudur. Sanal örnekler oluştururken aday iplikler için dijital verilerin indirilmesine izin verir. Bu sistem, iplik üreticilerinin satışlarını artırdı ve çok popüler olduğunu kanıtladı ve aynı zamanda eğirme işlemlerine sanal numuneler aracılığıyla farklı işleme ve tedarik zinciri seviyelerinin bağlanmasını mümkün kıldı. Shima Seiki Mfg., Ltd., SDS-ONE APEX'in çekirdeği üzerine inşa edilen ve tüm planlama, üretim ve satış süreçleri arasında her süreçten karşılıklı bilgi alışverişi yapan TOPLAM MODA SİSTEMİ'ni (TOTAL FASHION SYSTEM) oluşturdu ve toplu imha sorunları, iş ortamı sorunları ve üretim verimliliğinin artırılması gibi sürdürülebilirlik sorunları için çığır açan bir çözüm olarak sistem yarattı.

Shima Seiki Mfg., Ltd. tarafından uzun yıllar boyunca geliştirilen bu sistemin tüm konfeksiyon endüstrisi için QCD'de bir devrim yaratması beklenmektedir.

Sosyal / Çevresel / Ekonomik Etkilerin Karşılaştırılması

Geleneksel gelişim süreci üzerine ve SHIMA SEIKI Teknoloji ile süreç

SOYNAL



Fabrikalarda fazla mesaiyi ve aşırı kalabalıklığı azaltırken, yoğun işgücü gerektiren süreçlerin miktarını en aza indirir.

ÇEVRE



APEX & WHOLEGARMENT ile karbon ayak izini, tüketilen hammaddenin ve tekstil atıklarını azaltın.

EKONOMİ



APEX & WHOLEGARMENT ile örme makineleri, giysiler gerçek zamanlı olarak üretilebilir, tam zamanlı çalışma programı düşürülür. Fazla üretim ve fazla mal stoğu en aza indirilebilir.



STRETCH için hazır mısınız?

MATERYALLERİN YENİLİKÇİ DEĞİŞİKLİKLERİ

Kot pantolon dünya çapında uzun ömürlü rahat bir moda öğesi olarak sevilmiştir. 1870'lerde Amerika Birleşik Devletleri'nde beden işçileri için bir kıyafet olarak yaratılmasından sonra, silüet, malzeme ve işleme yöntemleri bir trend haline geldi ve önemli ölçüde gelişmeye devam etti.

Özellikle "materyal değişimi", küresel kot pazarının akımlarında yenilikçi değişikliklerle sonuçlandı. 2000'li yılların son yarısında moda uygun hale gelen dar kesim kotlar'ın popülaritesi ile, o zamana kadar ana öncelikleri olmayan daha iyi konfor ve uyum için daha fazla talep geldi. Bu, 2010'ların başında ortaya çıkan esnek kotların büyük bir hit haline gelmesine yol açtı. Esnek kotlar 1995'ten

beri var olmuştur, ancak 2010'un kotlarında, işlevselliğin, tasarımın ve esnetilebilirliğin yeniden düşünülmesini diğer faktörlerden daha fazla ilerleyen diğer "daha önce olmayan" yeniliklere sahip olan kotlar geliştirilmiştir. İnce figürün, çalışma kolaylığının ve diğer fonksiyonel yönlerin eklenmesi, kotun solma renkleri gibi moda uygun yönlerini korurken, bu ürünlerin bugün hala popüler olmaya devam eden önemli bir hit olmasına neden oldu.

İleride, küresel denim pazarının kademeli büyümesini sürdürmesi bekleniyor. Büyük esnek denim talebini karşılamak için hazırlıklarınızı tamamladınız mı?

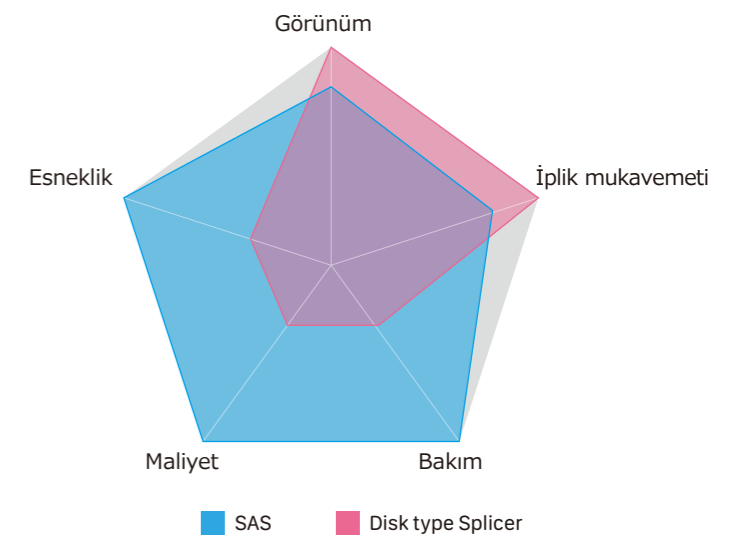


En iyi DENGGE'yi bul!

Mart 2020'de Muratec, core spandex yarn (ipliği) için yeni düğümleyici olan "SAS" (Stretch Air Splicer) seri üretimine başladı. Bu yeni düğümleyici, daha önce sıkıntılı üretim ile sonuçlanan iplik mukavemetini ve düğüm bağlantısı kalitesini geliştirmiştir. Kopmaları önlemek için yeterli esnekliği korumak için düğüm bağlantı yerlerinde üst üste gelen maçalar, nihai ürünler için gereken kalitenin esnek bir şekilde elde edilmesini sağlar.

Ek olarak, bu düğümleyicinin bakımı diğer CSY düğümleyicilerine kıyasla daha kolaydır ve ayrıca parçalara daha az zarar verir.

SAS, iplik kalitesi, son ürün kalitesi, makine bakımı, iplik tipi çok yönlülüğü ve diğer faktörlerin iyi bir dengesini korur, bu da onu geniş bir yelpazedeki gereksinimleri karşılamak için akıllı seçim yapar!



CSY nedir?

CSY, "örme ürünlerin esnekliği koruyabileceği, ancak dokuma ürünlerin yapamadığı" inancını, bir elastik iplik, bir core olarak filament ipliği kullanarak, daha sonra pamuk, suni ipek, polyester, yün vb. bir kaplama olarak. Kauçuk benzeri esnekliğe sahip bir poliüretan core ile CSY kullanılması "esnek dokuma ürünler" in üretilmesini mümkün kılar. Son zamanlarda, core olarak 2 filament kullanan dual core spandex yarn (iplik) geliştirilmiştir: olağanüstü esnekliği için poliüretan ve olağanüstü elastik geri kazanımı için polyester. Bu, ürünlere, uzun ömürlü esneklik sağlar ve geleneksel CSY'den daha iyi şeklini muhafaza etmesine izin verir.



Core Spandex Yarn



Dual Core Spandex Yarn

Division: Textile Machinery

Bir facebook hesabı oluşturulması

Muratec resmi bir facebook hesabı oluşturdu. Ürünlerimiz, fuarlar ve seminerlerimiz ile beraber Muratec etkinlikleri, girişimleri ve daha fazlası hakkında en son bilgileri yayınlıyoruz.

Bizi takip etmenizi bekliyoruz!



Division: Textile Machinery

FPRO EX - Cone to Cone tip Model-SR'nin geliştirilmesi

Şimdiye kadar kullandığımız Cone to Cone tipleri sadece temizleyici ve düğümleyici ile donatıldığı için bobin kalitesini iyileştirmeyi amaçlayan modellerden oluşuyordu, ancak "geri sarma için yeniden temizlemenin gerekmediği" yerdeki ihtiyacı karşılamak için sadece geri sarmayı gerçekleştiren ve bunu temizleyici ve düğümleyici olmadan yapan yeni Model-SR programımıza eklendi. Buna ek olarak, tüm makine için çıkartma (doffing) işlemini sadece bir otomatik çıkartıcı (auto doffer) ile gerçekleştirebilir. Bu yeni model, otomasyona katkıda bulunurken maliyetleri kontrol altında tutabilmek için minimum gereksinimlere bağlı kalırken gerekli işlevselliği sağlar.



Division: Textile Machinery

SYL'nin önceki sayılarını buradan bulabilirsiniz

SYL'nin önceki sayıları resmi Muratec web sitesinde

bulunmaktadır.

<https://www.muratec.net/tm/customermagazine/>



The Kyoto Concert Hall is the largest classical music dedicated concert hall in Kyoto, where our head office is located. It consists of a 1,833 seat main hall and a 510 seat small hall, and the small hall is named "Ensemble Hall Murata". Our company provided a portion of the construction costs for this hall when it was constructed in 1995, and our company name was

Dış mekandaymış gibi hissederek dinlenebilecek en güzel müzik keyfi

©Kyoto Concert Hall

The October 2019 "Kitayama Classic Club Series" Ensemble Wien-Berlin performance (an ensemble formed by principal players of the Vienna Philharmonic, Berlin Philharmonic, and other artists)

©Kyoto Concert Hall

Assemble Hall Murata interior, Kyoto Concert Hall exterior

©Kyoto Concert Hall

used to commemorate our donation. The hall features an interior design that evokes a feeling of outer space - stellar constellations on the ceiling, a huge stage lighting platform reminiscent of a hovering alien spacecraft, and lines of light that point to magnetic north. In addition, the acoustic space of the hall is designed to provide optimal acoustics for performances by small orchestras or for chamber music, and was designed by Nagata Acoustics - Acoustical Consulting for the Performing Arts, who have also worked on other halls around the world and the hall has been highly praised by many famous performers. Muratec contributes to the stimulus of regional society cultural arts through the concert series held in this hall where top artists from various classical genres are invited to perform.

muratec

Continually creating innovative technologies for the fulfillment of a prosperous society



Textile Machinery
-Automatic Winder
-VORTEX Spinning System



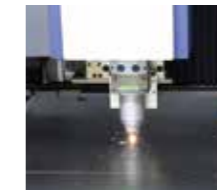
Logistics Systems / Factory Automation Systems
-Automated Storage & Retrieval Systems (AS/RS)
-Sorting System



Automated Material Handling Systems for Clean Rooms
-AMHS for Semiconductor Fab.
-MCS (Material Control Systems)



Machine Tools
-Twin spindle CNC chucker
-In-line opposed twin spindle CNC turning machine



Sheet Metal Machinery
-Laser punch press
-Press brake
-Fiber Laser cutting machine



Communication Equipment
-MFP (Multifunctional Peripheral)
-Facsimile

Temari



Temari, Japonya'nın Heian döneminde (794 ila 1185 yılları arasında meydana gelmiştir) Japon soyluları tarafından oynanan oyunlarda kullanılan oyuncaklar olarak ortaya çıkan, her iki elle kavranabilen boyutta olan (Japonca "Te", "el" ve "mari", "top" anlamına gelir) küçük süslemeli toplardır.

Edo Dönemi'nin ortasında (yaklaşık 1700 ila 1750 yılları arasında), pamuk yetiştiriciliği büyüdü ve pamuk ipliği elde etmek daha kolay hale geldi, bu da halk arasında temari'nin bir çocuk oyuncacı olarak yayılmasına yol açtı.

Kısa süre içinde, parlak renkli ipek iplik ve pamuk ipliği, farklı geometrik şekiller yapmak ve güzel temari yaratmak için kullanıldı

ve bir oyuncak olmaktan ziyade teşekkür ve dekorasyon nesnesi oldu. Ayrıca yeni yıl ve Hinamatsuri (Bebek / Kız Günü) gibi kutlamalarda genç kızlara verilen ortak ve popüler bir hediye oldular.

İpliği örmenin farklı benzersiz yolları ve kendine özgü tasarımlar farklı bölgelerde gelişti ve bu hala günümüzde de devam ediyor. Temari, Japonya'nın her yerinde geleneksel bir Japon halk sanatı olarak bulunabilir.

Ayrıca çok sayıda şeker, suşi, Japon şekerlemeleri, fu (buğday kekleri), aksesuarlar ve sevimli "temari" den sonra örnek alınan diğer eşyalar da var. 1000 yıldan fazla bir geçmişe sahip olan Temari, Japonya'nın "Kawaii" kültürünü sembolize eden bir eşya olarak söylenebilir.