

SYL

Sharing Your Life



MESSAGGIO TENDENZE
DI SOSTENIBILITÀ INFORMAZIONI SUL
PRODOTTO NOVITÀ E ARGOMENTI
DI MURATEC PIACEVOLE DA
INCONTRARE GIAPPONE

SYL 1 | 2020 | IT

CONTENUTI

1 MESSAGGIO

3 TENDENZE SOSTENIBILI

Introduzione delle iniziative dei partner di collaborazione VORTEX

9 INFORMAZIONI SULLA PRODUZIONE

Giuntatrice ad aria elastica per filato spandex core

11 NOVITÀ E ARGOMENTI

Facebook / Nuovo modello di FPRO EX

12 DI MURATEC

Ensemble Hall Murata

13 PIACEVOLE DA INCONTRARE GIAPPONE

"Temari"

Sharing Your Life

Muratec Customer Magazine June 2020

Published by Murata Machinery, Ltd.
Textile Machinery Division
Green-Bldg., 2-6-26, Kitahama,
Chuo-ku, Osaka, 541-0041, JAPAN
Website : www.muratec.co.jp
© 2020 Murata Machinery, Ltd.



innanzitutto, vorremmo ringraziarvi per il vostro patrocinio nei macchinari tessili di Muratec.

Come ingegneri Muratec, miriamo a far avanzare le nostre tecnologie chiave e fornire macchine eccellenti per le vostre attività di produzione e altre aspettative.

Raffineremo anche queste tecnologie chiave in linea con gli SDG (obiettivi di sviluppo sostenibile) dichiarati a livello globale, in modo da poter produrre macchine che contribuiranno al "miglioramento della produzione, della qualità, del risparmio di manodopera, dell'automazione e della flessibilità".

Il primo punto focale nei nostri sforzi di sviluppo del prodotto è il "risparmio di manodopera".

Indirizziamo i nostri sforzi di sviluppo verso la riduzione del fabbisogno energetico per il funzionamento della macchina, aumentando i volumi di produzione accelerando i processi di produzione, elaborando in modo efficiente bobine e nastri forniti dai nostri clienti per ridurre la perdita di materiale. Attraverso questi sforzi, miriamo ad aumentare sia la sostenibilità che la produttività.

Inoltre, come rappresentato dalle filatoi VORTEX progettate per abbreviare i processi, stiamo promuovendo lo sviluppo tecnologico che massimizza l'uso efficace delle risorse dei clienti, tenendo presente i processi prima e dopo la fabbrica di ogni cliente. Promuoveremo questi sforzi in collaborazione con i produttori di apparecchiature nei processi a monte e a valle.

Il secondo punto è "automazione".

A causa della carenza di lavoratori e della difficoltà di trasmettere competenze e tecniche alle generazioni più giovani, la necessità di automazione sta crescendo di giorno in giorno, non solo nel settore delle macchine tessili, ma anche in tutti gli altri settori. Per quanto riguarda Muratec Automatic Winder, dedichiamo i nostri sforzi di sviluppo

all'automazione e alla razionalizzazione dei processi dei clienti che si basano ancora su interventi umani.

Il terzo punto è "flessibilità".

Con il drammatico progresso delle tecnologie dell'informazione (IT), l'industria tessile si trova di fronte alla necessità di fare un uso efficace di AI, big data e IoT. Molti dei nostri clienti utilizzano già il sistema Muratec Smart Support (MSS). Per consentire ai clienti di utilizzare le nostre macchine in modo più sicuro e confortevole, continueremo gli sforzi di sviluppo per migliorare le funzioni MSS, come il supporto alla produzione semplificando la gestione della produzione dei clienti, il miglioramento dell'efficienza della macchina aggiornando automaticamente le versioni dei sistemi, la diagnostica automatica delle macchine e manutenzione predittiva.

In combinazione con la nostra seconda area di interesse "automazione", realizzeremo lo sviluppo del prodotto in modo da consentire alle macchine di fare ciò che possono e aiutare i clienti a concentrarsi su lavori più creativi.

Sottolineando i punti chiave sopra, ascolteremo sempre le voci dei nostri clienti e forniremo ciò di cui hanno bisogno al più presto. Come fornitore di tecnologia, attraverso tali attività quotidiane, ci impegniamo a compiere instancabili sforzi di sviluppo non solo per razionalizzare e ottimizzare i processi dei nostri clienti a breve termine, ma anche per contribuire alle loro attività di produzione sostenibili a lungo termine.

Apprezzeremo la tua continua guida e supporto.

Osamu Hirao

Responsabile operativo,
dipartimento tecnico della
divisione macchine tessili



Rendere il mercato tessile PIÙ SOSTENIBILE

L'industria tessile produce fino al 10% delle emissioni totali di CO2 di tutte le industrie e consuma anche un grande volume di risorse idriche. I cambiamenti climatici, le microplastiche e altri problemi sono diventati serie preoccupazioni globali. Inoltre, la consapevolezza dei consumatori è aumentata negli ultimi anni. Ciò ha portato a prendere iniziative per cambiare lo scenario attuale in materia di produzione di massa e consumo su larga scala di abbigliamento, e anche concentrarsi sulla sostenibilità.

Poiché le persone hanno cercato soluzioni a vari livelli della catena di approvvigionamento dell'industria tessile, Muratec ha lavorato per ridurre i consumi energetici attraverso l'automazione e la riduzione dei processi di filatura. Inoltre, stiamo anche lavorando per trovare modi per contribuire ancora di più al miglioramento della sostenibilità, tra cui la realizzazione di piccoli lotti e la riduzione dei tempi di consegna espandendo gli intervalli di usabilità (tipi di filati e conteggi dei filati), una più facile commutazione dei lotti e la promozione di innovazioni tecniche legate all'elevato velocizzare la produzione. E queste iniziative non riguardano solo i macchinari, ma anche i filati stessi contribuiscono alla sostenibilità. I filati prodotti utilizzando la tecnologia di filatura VORTEX hanno ricevuto un grande apprezzamento per la loro bassa pelosità, specialmente per scopi di stampa, nonché per la loro resistenza al pilling, che consente una maggiore durata utile per i prodotti finiti.

Queste iniziative non si limitano solo alla nostra azienda, ma conduciamo anche una collaborazione

continua con i produttori di macchinari per i processi a valle e a monte. Collaboriamo inoltre con una vasta gamma di partner per ottenere una lavorazione ottimale per ogni tipo di prodotto e materia prima. Dall'ITMA-ASIA 2016, abbiamo esposto campioni creati attraverso collaborazioni tra la tecnologia VORTEX della nostra azienda, altri produttori di macchinari e materiali. Negli ultimi anni c'è stato un crescente interesse per la collaborazione, che ci ha consentito di creare numerosi esempi e risultati unici.

Tra questi partner di collaborazione, introdurremo la collaborazione di marketing con Cotton Council International attraverso il programma COTTON USA e le attività di ricerca e sviluppo con Cotton Incorporated, introducendo il materiale Tencel riciclato Refibra dell'Austria Lenzing e introducendo alcune delle iniziative e attività uniche del giapponese partner Japan Environment PLANning (JEPLAN Inc.) e Shima Seiki Mfg., Ltd.

- P4 Collaborazione con Cotton USA e Cotton Incorporated
- P4 Lenzing AG
- P5-6 JEPLAN Inc
- P7-8 Shima Seiki Mfg., Ltd.

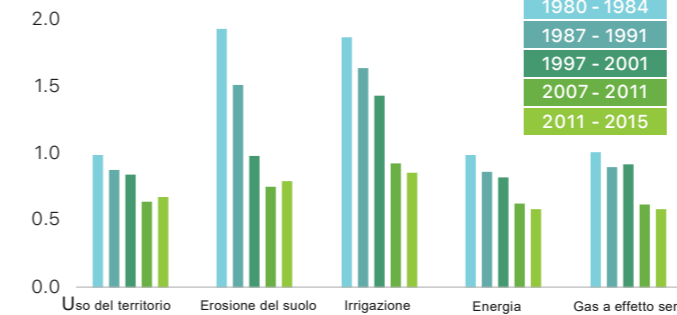


Sostenibilità nell'industria del cotone statunitense

L'industria del cotone statunitense ha avuto successo nella sostenibilità. Inoltre, i produttori di cotone statunitensi e le organizzazioni industriali stanno fissando nuovi obiettivi ambientali per continuare a spingere la frontiera della sostenibilità e guidare gli sforzi mondiali nella produzione responsabile di cotone.

SETTING SCIENCE BASED TARGETS

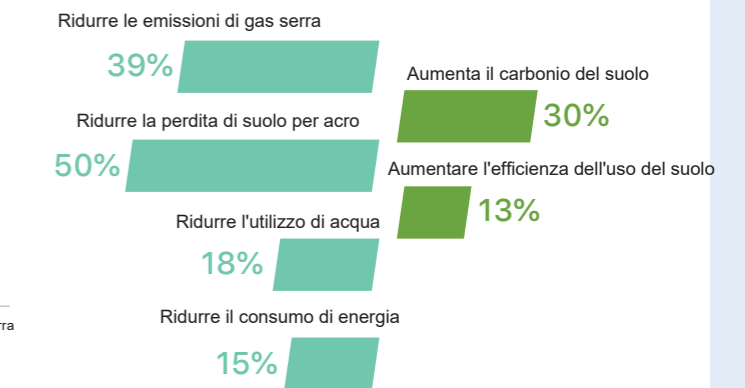
Nell'efficienza delle risorse di cotone negli Stati Uniti dal 1980 al 2015
U.S. COTTON CONTINUOUS MIGLIORAMENTO



Risultati presentati per 1 kg di fibra di cotone e 1,4 kg di semi.
Fonte: Field to Market: The Alliance for Sustainable Agriculture

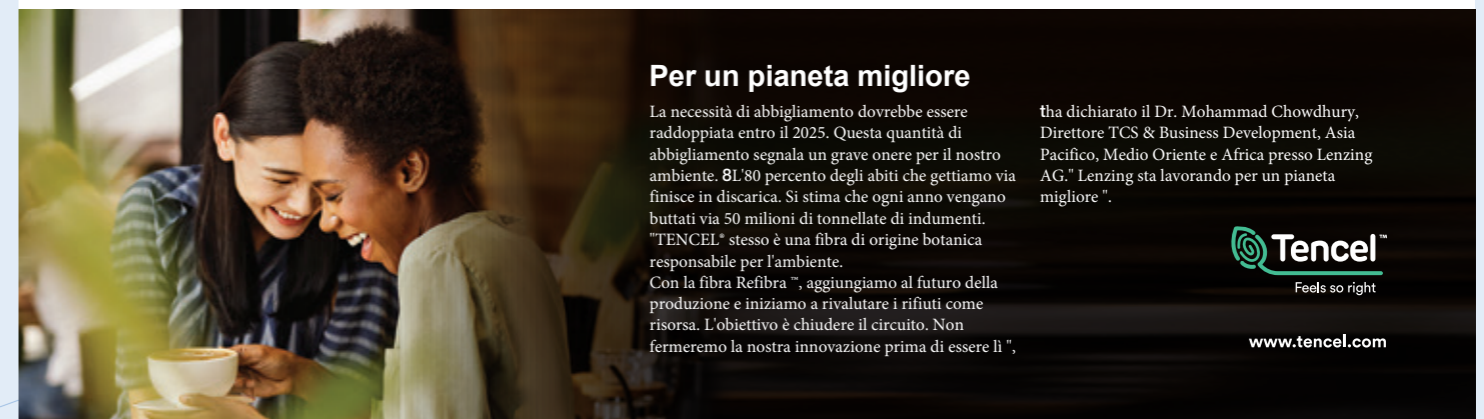
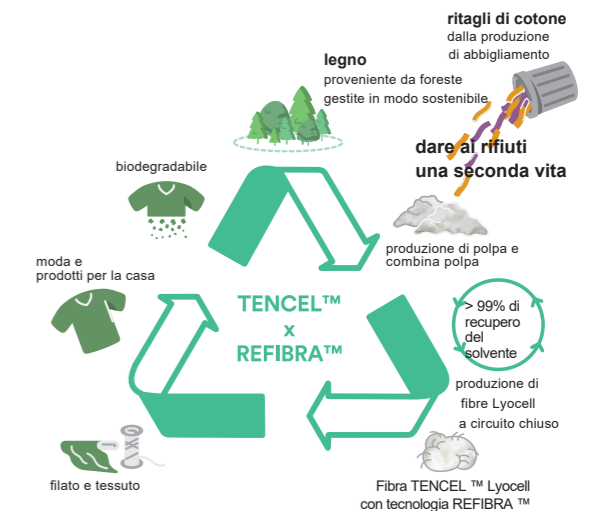
Dal 1980, dall'inizio dello sviluppo in Murata Jet Spinner, Cotton Incorporated supporta Muratec, in particolare per lo sviluppo della filatura del cotone in VORTEX. Inoltre, Cotton USA ha fornito supporto promozionale e opportunità. Questo è il motivo per cui, quando abbiamo dimostrato VORTEX nel 1997, abbiamo esposto tre macchine VORTEX, con una filatura di cotone al 100% in tutte le macchine. La nostra collaborazione continua e Cotton Incorporated utilizza la macchina VORTEX 870 nella sua struttura. Cotton USA ci dà anche la possibilità di co-promuovere in molte aree.

10 Obiettivi per l'anno del cotone americano



TENCEL™ con tecnologia REFIBRA™

REFIBRA, prodotta in un processo di produzione a circuito chiuso eco-responsabile, le nuove fibre sono al 100% biobased e sono prodotte da pasta di legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile e un aumento fino al 30% di pasta prodotta da scarti di cotone riciclati raccolti dalla produzione di abbigliamento processi.



Per un pianeta migliore

La necessità di abbigliamento dovrebbe essere raddoppiata entro il 2025. Questa quantità di abbigliamento segnala un grave onere per il nostro ambiente. 81,80 per cento degli abiti che gettiamo via finisce in discarica. Si stima che ogni anno vengano buttati via 50 milioni di tonnellate di indumenti. "TENCEL" stesso è una fibra di origine botanica responsabile per l'ambiente. Con la fibra Refibra™, aggiungiamo al futuro della produzione e iniziamo a rivalutare i rifiuti come risorsa. L'obiettivo è chiudere il circuito. Non fermeremo la nostra innovazione prima di essere lì",

ha dichiarato il Dr. Mohammad Chowdhury, Direttore TCS & Business Development, Asia Pacifico, Medio Oriente e Africa presso Lenzing AG. "Lenzing sta lavorando per un pianeta migliore".



www.tencel.com

Japan Environment PLANning (JEPLAN Inc.) è stata fondata nel 2007 dall'attuale presidente della società (Michihiko Iwamoto), che era un dipendente di una società commerciale tessile e dall'attuale CEO della società (Masaki Takao), specializzato in chimica ai tempi di la fondazione dell'azienda. La società iniziò con un progetto in cui le fibre di cotone venivano saccarificate e quindi fermentate per produrre biocarburante. Quando il signor Iwamoto lavorava presso una società commerciale, assisteva spesso alla ripetuta produzione e smaltimento delle uniformi vendute dalla società,

"BRING" del progetto di pianificazione ambientale giapponese (JEPLAN Inc.)



Realizzare un'economia circolare incentrata sul consumatore



Mi piace il materiale VORTEX PORTARE abbigliamento non solo perché fornisce una sensazione di pelle simile al cotone, ma anche per la sua durata, che gli consente di resistere al lavaggio in lavatrice e mantenere la sua forma.

Supervisore delle pubbliche relazioni
Aiko Okita

il che lo motivava a realizzare un ciclo di riduzione in cui venivano raccolti e poi riciclati gli indumenti usati. Al fine di raccogliere abiti usati da quante più persone possibile, l'azienda ha iniziato a posizionare scatole di raccolta nei negozi al dettaglio in tutto il paese, e successivamente ha organizzato un evento promozionale in cui la macchina del tempo DeLorean da Back to the Future è stata utilizzata per ricreare una scena dal film in cui la macchina del tempo utilizzava la spazzatura come combustibile usando biocarburanti riciclati da fibre di cotone. La copertura di questo evento da parte dei media nazionali e esteri ha portato a una maggiore consapevolezza dei progetti dell'azienda in tutto il settore.

Tuttavia, le fibre di poliestere sono utilizzate molto più spesso delle fibre di cotone per i materiali di abbigliamento, costituendo circa il 60% di tutti i materiali. Pensando a questo in termini di riduzione dell'impatto ambientale risultante dal processo di fabbricazione e dallo smaltimento dei prodotti realizzati con materiali in poliestere, è emerso che l'azienda dovrebbe concentrarsi anche sul riciclaggio di tali materiali e ha avviato un progetto nel proprio stabilimento aziendale dove il poliestere dagli indumenti raccolti veniva riciclato in resina poliestere. La società ha inoltre iniziato a produrre e vendere prodotti di abbigliamento realizzati con resina poliestere riciclata attraverso collaborazioni con marchi di abbigliamento, nonché attraverso il marchio e il sito CE dell'azienda. La società ha chiamato il progetto di raccolta di indumenti di scarto "BRING" e il marchio di materiale riciclato "BRING Material" e sta sviluppando un modello di partecipazione circolare per i consumatori. Affinché questo ciclo abbia successo, è necessario sviluppare il desiderio dei consumatori di acquistare materiali riciclati e lavorare anche per il riciclaggio dei rifiuti.

La società sta andando avanti con la convinzione che il passaggio dal modello attuale in cui tutto è lasciato all'autosufficienza dei produttori, a un luogo in cui l'attenzione è rivolta ai consumatori stessi, aiuterà a cambiare la società e si tradurrà anche in un'inversione di tendenza più rapida.

L'azienda utilizza un'ape da miele, che porta il nettare mentre si sposta da un fiore all'altro, come personaggio di PORTA. Recentemente, si possono trovare le scatole di raccolta dei rifiuti, con il carattere delle api da miele, in sempre più centri commerciali, negozi di abbigliamento e luoghi simili in tutto il paese e sta aumentando continuamente. Uno dei luoghi in cui è possibile trovare le scatole è presso i negozi Muji sviluppati da Ryohin Keikaku Co., Ltd., che ha partecipato al progetto da quando ha iniziato i test dimostrativi nel 2009. Quando l'azienda ha studiato l'attrazione del cliente e altri aspetti prima e dopo l'implementazione del riciclaggio, ha scoperto che il progetto era generalmente considerato favorevolmente dai consumatori e che i negozi che effettuavano il riciclaggio avevano un numero crescente di clienti abituali. In un altro grande magazzino dipartimentale, quando ai clienti che portavano indumenti di scarto venivano dati dei coupon che potevano riscattare all'interno del negozio. Il tasso di riscatto sui coupon era superiore all'80%. Pertanto, il progetto è diventato un esempio di un modo efficace per contribuire sia al contributo sociale attraverso la promozione del riciclaggio sia a un miglioramento delle prestazioni aziendali.

Uno dei principali prodotti BRING Material è costituito da semplici magliette in 100% poliestere, vendute sulla base del "tessuto asciutto che ricrea la sensazione del cotone". Il design semplice e semplice della maglietta di tutti i giorni utilizza il filato VORTEX,



L'evento si è tenuto il 21 ottobre 2015, data in cui i personaggi principali del film Ritorno al futuro sono arrivati in futuro.



conferendo al materiale "assorbimento d'acqua e asciugatura rapida", "prevenzione del pilling" e altre caratteristiche funzionali mantenendo una sensazione simile al cotone. Inoltre, la struttura del filato VORTEX non consente ai fili di uscire dal tessuto, il che a sua volta riduce lo scarico delle microfibre, che è una delle cause dell'inquinamento degli oceani. È un altro aspetto importante per un materiale sostenibile.

L'azienda ha anche iniziato a farsi strada nel mercato europeo, dove i consumatori hanno una consapevolezza ambientale molto più elevata. Al fine di aumentare la consapevolezza con i marchi sportivi all'aperto, l'azienda ha anche esposto all'ISPO di Monaco (26-29 gennaio 2020). La raccolta di abbigliamento di scarto nei negozi è stata implementata anche in tutte le filiali di Picture, un marchio francese di prodotti per esterni eco-compatibili. La società sta inoltre procedendo con legami con partner locali a Lione, in Francia, con l'obiettivo di creare una fabbrica locale e avviare la produzione commerciale nel 2021.

Potrebbe essere che tu stesso possa presto vedere il segno dell'ape che fluttua liberamente in luoghi in tutto il mondo.

Le iniziative di sostenibilità di Shima Seiki Mfg., Ltd.

SHIMA SEIKI

Avvio di una rivoluzione nella produzione di abbigliamento QCD

La tecnologia di maglieria WHOLEGARMENT originale di Shima Seiki Mfg., Ltd. è stata trasformata in un marchio come prodotti di maglieria unici che offrono vestibilità confortevole senza cuciture e disegni tridimensionali. I prodotti con il marchio WHOLEGARMENT non si trovano solo sui prodotti in Giappone, ma stanno anche diventando sempre più comuni tra i prodotti dei principali marchi di abbigliamento all'estero. Un totale di 16 milioni di tag WHOLEGARMENT sono stati emessi da Shima Seiki Mfg., Ltd. La società sta lavorando per espandere il campo di applicazione del proprio marchio WHOLEGARMENT attraverso collaborazioni con i migliori marchi, nonché l'espansione nel settore dei tessuti aeronautici e funzionali e attraverso altre nuove sfide.

La maglia WHOLEGARMENT si differenzia dalle maglie prodotte dalle normali macchine per maglieria in un modo in cui non vi è formazione separata di fronte, retro, maniche e altre parti del capo; piuttosto i capi sono realizzati con un metodo di lavoro a maglia in cui l'intero capo viene lavorato a maglia tridimensionale alla volta. Ciò elimina le perdite di taglio delle parti e le perdite di margine di cucitura, che possono ridurre i costi del materiale di circa il 30% rispetto a un normale pullover. Non solo ciò consente di risparmiare risorse, ma elimina anche la necessità di processi successivi come il taglio e la cucitura,

che a loro volta riducono sia i tempi di consegna che i costi. Inoltre, lo smaltimento su larga scala delle scorte in eccesso derivanti da ingenti ordini all'estero finalizzati alla riduzione dei costi da parte dei produttori di abbigliamento ha avuto impatti significativi sull'ambiente, ma la produzione WHOLEGARMENT consente una produzione su richiesta adatta alla domanda, nonché una produzione aggiuntiva a livello ridotto - fabbriche in scala nella regione dove i prodotti saranno consumati, il che consente di ridurre sia l'inventario delle scorte sia i rifiuti risultanti. Ciò rende la tecnologia WHOLEGARMENT un metodo di maglieria sostenibile, tuttavia le iniziative di sostenibilità di

Shima Seiki Mfg., Ltd. non si fermano qui. I campioni virtuali realizzati utilizzando il sistema di progettazione di campioni virtuali SDS-ONE APEX originale dell'azienda migliorano drasticamente l'efficienza del design del prodotto non solo nei processi di maglieria, ma in tutto il settore dell'abbigliamento, compresi i tessuti.

Nella normale progettazione dell'abbigliamento, la pianificazione e il design vengono eseguiti diversi mesi prima della produzione per la stagione AW / SS, e durante questo periodo il campionamento viene eseguito più volte per ogni elemento di un indumento, inclusi materiali, colorazioni, motivi e forme. La creazione di un campione



I prodotti WHOLEGARMENT possono anche essere riutilizzati svelando il filo. Ciò consente di rifare l'abbigliamento per adulti e di aggiungere filati per ridimensionare l'abbigliamento per bambini man mano che crescono. "Questa è la massima personalizzazione di massa che cambierà il concetto stesso di abbigliamento e consentirà la produzione su ordinazione e piccoli lotti".



Anteprima CG



Campione reale

Creazione di un abito utilizzando la tecnologia WHOLEGARMENT. Le sezioni bianche sono il "percorso di scarto" che sarebbe stato necessario nei processi di maglieria convenzionali, tuttavia lo sviluppo di queste macchine lo elimina, consentendo un'eliminazione quasi totale della perdita di materiale.

Toru Ekawa

Manager, divisione vendite comuni del gruppo di pianificazione e amministrazione

effettivo richiede circa 1 mese e più volte viene eseguito il campionamento, maggiore è lo spreco di materiale e maggiori sono i tempi e i costi di spedizione. I campioni virtuali creati attraverso simulazioni ad alta definizione SDS-ONE APEX forniscono un grado di realtà che rende i campioni reali e fisici quasi completamente inutili, eliminando inoltre la necessità di campionamento, consentendo materiali, costi e tempi di consegna necessari per questi processi essere drasticamente ridotti. Consentire una pianificazione, una produzione e vendite rapide vicine alla stagione della domanda consente una determinazione più accurata delle attuali esigenze del mercato e ha contribuito all'eliminazione in massa dello stock in eccesso. Il concetto di produzione utilizzando campioni virtuali è iniziato alla fine degli anni '80, prima che il concetto di sostenibilità avesse luogo, tuttavia ci è voluto molto tempo per cambiare il modo comune di pensare nel settore dell'abbigliamento in cui i campioni fisici erano la norma. Allo stato attuale, il crescente interesse per le questioni relative allo smaltimento di massa e all'ambiente di lavoro è servito da catalizzatore per promuovere il cambiamento in tutto il settore e i campioni virtuali sono ora utilizzati dalla

maggior parte dei produttori di abbigliamento della moda veloce, fino ai marchi più prestigiosi.

Nel 2019, il yarnbank è stato rilasciato in funzione del sistema SDS-ONE APEX. yarnbank è un catalogo digitale dei prodotti di produttori di filati partecipanti. Consente il download di dati digitali per i filati candidati durante la creazione di campioni virtuali. Questo sistema ha aumentato le vendite dei produttori di filati e si è rivelato molto popolare e ha anche permesso di collegare diversi livelli di lavorazione e catena di approvvigionamento dalla filatura ai processi di abbigliamento a valle attraverso campioni virtuali. Shima Seiki Mfg., Ltd. ha creato il TOTAL FASHION SYSTEM che si basa sul nucleo di SDS-ONE APEX e svolge scambi reciproci di informazioni da ciascun processo tra tutti i processi di pianificazione, produzione e vendita e offre sistema come soluzione innovativa per problemi di sostenibilità come problemi di smaltimento di massa, ambiente di lavoro e miglioramento dell'efficienza produttiva. Questo sistema, sviluppato da Shima Seiki Mfg., Ltd. per molti anni, dovrebbe creare una rivoluzione nel QCD per l'intero settore dell'abbigliamento.

Confronto dell'impatto sociale / ambientale / economico Sul tradizionale processo di sviluppo e il processo con la tecnologia SHIMA SEIKI

SOCIALE



Ridurre al minimo la quantità di processi laboriosi, riducendo al contempo gli straordinari e il sovraccollamento nelle fabbriche.

AMBIENTE



Riduci l'impronta di carbonio, le materie prime consumate e i rifiuti tessili con APEX & WHOLEGARMENT.

ECONOMIA



Con l'APEX e WHOLEGARMENT macchine per maglieria, indumenti possono essere prodotti in tempo reale, riducendo la cronologia generale. Ridurre al minimo la sovrapproduzione e l'inventario in eccesso.



Sei pronto per STRETCH?

CAMBIAMENTI INNOVATIVI DEI MATERIALI

I jeans sono amati in tutto il mondo come un capo di moda casual preferito e perenne. Dopo essere stato creato come abbigliamento per i lavoratori manuali negli Stati Uniti negli anni 1870, la silhouette, il materiale e i metodi di lavorazione sono diventati una tendenza e hanno continuato ad evolversi in modi significativi.

Il "cambio di materiali" in particolare ha portato a cambiamenti innovativi nelle correnti del mercato globale dei jeans. Con la popolarità dei jeans attillati che diventarono di tendenza nella seconda metà degli anni 2000, vi fu una maggiore richiesta di maggiore comfort e vestibilità, che fino ad allora non erano state le priorità principali. Ciò ha portato i jeans elasticizzati che appaiono nei primi anni del 2010 a diventare un grande successo. Gli stessi jeans elasticizzati esistono dal 1995 circa,

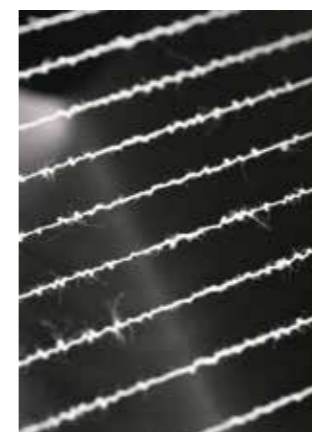
tuttavia nel 2010 sono stati sviluppati jeans che presentavano funzionalità, design e altre innovazioni "senza precedenti" che hanno avanzato il riesame della elasticità più di ogni altro fattore. L'aggiunta della figura snella, della facilità di lavoro e di altri aspetti funzionali, pur mantenendo gli aspetti alla moda dei jeans, come i loro colori sbiaditi, ha reso questi prodotti un successo importante che continua ad essere popolare ancora oggi.

In futuro, il mercato globale del denim dovrebbe continuare a mantenere una crescita graduale. Hai completato i tuoi preparativi per soddisfare la grande richiesta di denim elasticizzato?



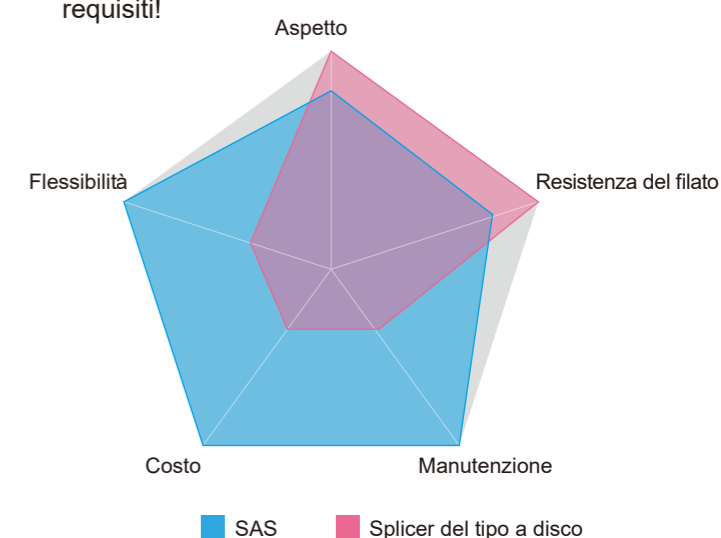
Trova L'EQUILIBRIO migliore!

INel marzo 2020, Muratec ha iniziato la produzione in serie del "SAS" (Stretch Air Splicer), il nuovo splicer per filati di spandex core. Questo nuovo splicer ha migliorato la resistenza del filato e la qualità del punto di giunzione che in precedenza aveva provocato delle penalizzazioni. I punti di giunzione dei nuclei sovrapposti mantengono una elasticità e resistenza sufficiente per consentire una buona qualità per il prodotto finale.



Inoltre questo tipo di giuntatrice non richiede grandi manutenzioni o sostituzioni di pezzi per usura al contrario di altri tipi di giuntatrici CSY

SAS mantiene un buon equilibrio tra qualità del filato, qualità del prodotto finale, manutenibilità della macchina, versatilità del tipo di filato e altri fattori, rendendolo la scelta intelligente per soddisfare una vasta gamma di requisiti!



Che cos'è CSY?

CSY supera la precedente convinzione diffusa secondo cui "i prodotti a maglia possono mantenere l'elasticità, ma i prodotti a maglia non possono", usando un filo elastico, un filo di filamento come anima, quindi usando fibre corte come cotone, rayon, poliestere, lana, ecc. Intorno come copertura. L'uso di CSY con un'anima in poliuretano, che ha un'elasticità simile alla gomma, consente di produrre "prodotti tessili flessibili". Di recente, è stato anche sviluppato un filato spandex dual core che utilizza 2 filamenti come anima: poliuretano per la sua eccezionale flessibilità e poliestere per il suo eccezionale recupero elastico. Ciò consente prodotti con elasticità di lunga durata, una migliore manutenzione della forma rispetto al CSY convenzionale.



Filato Core Spandex



Filato spandex dual core

Divisione: macchine tessili

Istituzione di un account Facebook

Muratec ha creato un account Facebook ufficiale. Pubblichiamo le ultime informazioni sui nostri prodotti, mostre e seminari, nonché attività, iniziative e altro Muratec.

Non vediamo l'ora che tutti voi ci seguiate!!



Divisione: Textile Machinery

Sviluppo di FPRO EX - Tipo da cono a cono Model-SR

Muratec ha sviluppato il modello SR (Simple Rewinder), un nuovo modello di roccatrice da cono a cono a braccio trasversale del tipo FPRO EX.

I tipici roccatrici da cono a cono che abbiamo prodotto fino ad ora consistono in modelli volti a migliorare la qualità della rocca in quanto equipaggiati di stribbie e giuntatrice, tuttavia è stato aggiunto alla nostra gamma questo nuovo modello SR, che esegue solo il riavvolgimento della rocca senza stribbie e giuntatrice per soddisfare l'esigenza in cui "non sia necessario restribbiare il filo per il riavvolgimento". Inoltre, è in grado di gestire la levata per l'intera macchina con un solo doffer automatico. Questo nuovo modello offre la funzionalità richiesta rispettando i requisiti minimi al fine di controllare i costi e contribuire all'automazione.



Divisione: Textile Machinery

I numeri precedenti di SYL sono disponibili qui

I numeri precedenti di SYL sono disponibili sul sito Web ufficiale di Muratec.



La Kyoto Concert Hall è la più grande sala da concerto dedicata alla musica classica di Kyoto, ed è situata nella nostra sede. Si compone di una sala principale da 1.833 posti e una sala piccola da 510 posti, la sala piccola è denominata "Ensemble Hall Murata".

La nostra azienda ha contribuito alla realizzazione di questa sala quando è stata costruita nel 1995 e il nome della nostra società è stato utilizzato per commemorare la nostra donazione.

Musica di altissima qualità ascoltata in un ambiente che evoca piccoli spazi



©Kyoto Concert Hall

esibizione dell'ensemble "Kitayama Classic Club Series" di Vienna 2019- Berlino (un ensemble formato dai principali artisti della Filarmonica di Vienna, della Filarmonica di Berlino e di altri artisti)



©Kyoto Concert Hall

esterno della Kyoto Concert Hall e Assemble Hall Murata



©Kyoto Concert Hall

La sala presenta un design degli interni che evoca una sensazione di spazio esterno: costellazioni stellari sul soffitto, un'enorme piattaforma di illuminazione scenica che ricorda una navicella spaziale aliena sospesa e linee di luce che puntano verso il nord magnetico. Inoltre, lo spazio acustico della sala è progettato per fornire un'acustica ottimale per esibizioni di piccole orchestre o per musica da camera, ed è stato

progettato da Nagata Acoustics - Acoustical Consulting for the Performing Arts, che ha lavorato anche in altre in altre sale del mondo e la sala è stata molto apprezzata da molti artisti famosi. Muratec contribuisce allo stimolo delle arti culturali della che si tengono in questa sala in cui sono invitati a esibirsi artisti di spicco di vari generi classici.



Continually creating innovative technologies for the fulfillment of a prosperous society



Textile Machinery
- Automatic Winder
- Sistema di filatura VORTEX



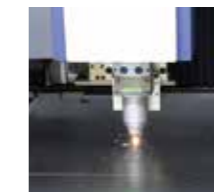
Logistics Systems / Factory Automation Systems
-Automated Storage & Retrieval System (AS/RS)
-Sorting System



Automated Material Handling Systems for Clean Rooms
-AMHS for Semiconductor Fab.
-MCS (Material Control Systems)



Machine Tools
-Twin spindle CNC chucker
-In-line opposed twin spindle CNC turning machine



Sheet Metal Machinery
-Laser punch press
-Press brake
-Fiber Laser cutting machine



Communication Equipment
-MFP (periferica multifunzionale)
-Facsimile

temari



I Temari sono piccole palline ricamate che sono generalmente dimensionate per poter essere coperte da entrambe le mani (in giapponese "Te" significa "mano" e "mari" significa "palla"), nate in origine come giocattoli usati nei giochi dai nobili durante il Periodo Heian in Giappone (che ebbe luogo negli anni dal 794 al 1185).

Durante la metà del periodo Edo (intorno agli anni dal 1700 al 1750), la coltivazione del cotone crebbe e il filo di cotone divenne più facile da ottenere, il che portò i temari a diffondersi anche tra la gente comune come giocattolo per bambini.

Presto furono usati fili di seta e filati di cotone dai colori vivaci per creare diverse forme geometriche e creare meravigliosi temari, e passarono dall'essere un giocattolo a un oggetto di apprezzamento e decorazione.

Sono anche diventati un regalo comune e popolare dato alle ragazze durante le celebrazioni come capodanno e Hinamatsuri (il giorno della bambola / ragazza).

Diversi modi unici di rammendare il filato e disegni distintivi si svilupparono in diverse regioni e sono ancora trasmessi oggi, il temari può ora essere trovato come un'arte popolare giapponese tradizionale nelle aree di tutto il Giappone.

Ci sono anche svariati tipi di caramelle, sushi, dolci giapponesi, fu (torte di grano), accessori e altri oggetti che sono modellati sull'adorabile "temari". Temari ha oltre 1.000 anni di storia e si potrebbe dire che sia un oggetto che simboleggia la cultura giapponese "Kawaii".